

hou**Inversión**

ALMERÍA

IDEAL

TRA

[MERCADOS]

Al minuto

Mercados

Cotizaciones

Índices

Análisis

Empresas

[GESTIÓN]

Tus Valores

Calculadoras

Foros

[TU DINERO]

Vivienda

Hipotecas

Fondos de inversión

Ahorro

[AL DÍA]

Opinión

Entrevistas

Reportajes

[CANALES]

Agricultura

Expectativas

Empleo

Formación

Legal

Infoempleo



ECONOMÍA

Internauto.com reduce hasta un 40% los seguros de los jóvenes conductores

S. M./MADRID

La empresa española de gestión y comercialización de seguros de coches a través de Internet, Internauto.com, ha puesto en marcha el proyecto denominado 'Comunidad Joven', un nuevo seguro de coches dirigido tanto a los jóvenes, de entre 18 y 29 años, como a los conductores noveles, permitiéndoles reducir el coste de la póliza hasta en un 40%, en comparación con otros seguros, según fuentes de la propia compañía.

La contratación se realiza 'on line', por lo que la compañía puede ofrecer precios más ajustados, al carecer de costosas infraestructuras. El uso de las últimas tecnologías, unido al ahorro que supone, por ejemplo, no aplicar estos análisis en 'call centers' y en publicidad, permite ofrecer precios accesibles para los jóvenes. En este momento, sólo el 1,1% de la venta de pólizas nuevas se realiza a través de Internet, con un ahorro medio estimado de 120 euros por póliza.

Internauto.com ha invertido en tecnología más de tres millones de euros para conseguir unos costes más bajos y está preparando su próxima expansión a otros mercados europeos, siempre con la premisa del desarrollo del negocio por Internet.

Imprimir Enviar

Publicidad



SUP



EST/
- Bric/
mani

- Caja/
Confi

- Una

Subir