

**USAnotebook.com** Buscamos Distribuidores  
Miles de Laptops Usados! Llámenos al 1-954-444-1111

COMPAQ DELL SONY TOSHIBA NEC Gateway hp acer

USAnotebook.com/Laptops Miami USA

www.cursospostgrados.com

Master en Dirección de Recursos Humanos

Viernes, 20 de julio de 2007. Actualizado a las 09:58 (CET)

[Apartamentos en Alcocebre](#) | [Tonos para móvil](#)

[BUSCADOR](#) | [FOTOS](#) | [ÚLTIMA HORA](#) | [CHAT Y CHARLAS](#) | [ENCUESTAS](#) | [EL TIEMPO](#) | [P. BLANCAS](#) | [P. AZULAS](#)

**Portada**

**Opinión**

Firmas  
Viñetas

**Entrevistas**

**Especiales**

**Magazine**



- Cursos
- Masters



**España**

**Internacional**

Europa  
América  
África, Asia, Oc.

**Deportes**

Fútbol  
Baloncesto  
**Entrevistas**

**Motor**

Balonmano  
Tenis  
Ciclismo  
Golf  
Atletismo  
Más noticias

**Economía**

Vivienda  
Automóviles

**Cultura y ocio**

Cine  
Televisión  
Música  
Libros

**Sociedad**

Sucesos y Trib.  
Ciencia  
Religión  
Prensa y medios  
Educación  
Gente

**La Lidia**

**Donde yo te llevaría...**

**Motor**

Publicado el 19 de julio de 2007 a las 16:42 horas. | [Imprimir](#)

**Internauto.com lanza un seguro para jóvenes con el que pretende lograr 15.000 pólizas en 2007**

**Redacción / EP**

La empresa de gestión y comercialización de seguros de coches por internet Internauto.com ha puesto en marcha el nuevo seguro de coches "Comunidad Joven", que permite a las personas de entre 18 y 29 años y a los conductores noveles reducir el coste de la póliza hasta en un 40% en comparación con otros seguros. La firma espera contratar 15.000 nuevos seguros en 2007 gracias a este nuevo proyecto, informó hoy la compañía en un comunicado.

La empresa destacó que los seguros de automóvil para jóvenes "han sido siempre un sector infravalorado por las compañías de seguros tradicionales", ya que las personas jóvenes tienen unas tasas de siniestralidad superiores a las de personas en otras franjas de edad. Por ello, "la mayor parte de las empresas no les admiten o les ofrecen precios desorbitados que les inducen a buscar alternativas más asequibles", añade Internauto.com.

De esta manera, la nueva póliza "Comunidad Joven" permite ahorrarse hasta un 40% a estos conductores. La contratación de este seguro se realiza a través de internet, "por lo que la compañía puede ofrecer unos precios más ajustados, al carecer de costosas infraestructuras".

La compañía explicó que este modelo de póliza está basado en una tecnología que permite efectuar a través de internet la mayor parte de las operaciones asociadas al seguro. Internauto.com explicó que ha invertido más de tres millones de euros en tecnología "para conseguir los costes más bajos del sector".

Finalmente, resaltó que tiene previsto expandir su actividad a otros mercados europeos, siempre a través de internet, con el objetivo de proporcionar a los conductores noveles un seguro de automóvil a un precio asequible y de contribuir a la reducción de la siniestralidad de este colectivo.

**Noticias relacionadas**

patrocinadas por **AquiSpain Inmobiliaria**

[Bolsa](#)  
Descubre por qué [www.t](#)

[Instituto MBA](#)  
Top-Business with [www.i](#)

[Wor](#)  
Número 42 p. 905 [www.i](#)

[Business](#)  
Negocios alta ante [www.i](#)

[Cesuries](#)  
¿Vas extra infón país [www.i](#)