

# Cataluña

## Logisfashion estudia abrir filiales en Argentina y Brasil

El grupo de distribución se instalará en México en abril

El grupo de distribución textil Logisfashion crecerá en América Latina, después de su primera experiencia en Chile. La compañía abrirá una filial en México en abril de 2007 y estudia la fórmula para entrar en Argentina y Brasil.

Toni Garganté Barcelona

Tras fijar los acuerdos necesarios en China para seguir la producción textil de sus clientes en los mercados asiáticos, Logisfashion ha preparado un plan de crecimiento en América Latina. La compañía especializada en la distribución de manufacturas textiles abrió en diciembre de 2005 su primera experiencia en Chile. El siguiente paso será en abril de 2007, con la instalación de una filial en México.

"Para más adelante tenemos previsto entrar en Argentina y Brasil, con acuerdos de financiación con Cofides o entidades similares", aseguró el director general de Logisfashion, Juan María Manzanedo. La compañía ha apostado por estos mercados por su propio crecimiento, "no por las inversiones de las cadenas de ropa españolas, que aunque son crecientes, no justifican inversiones por parte nuestra. Además, muchas de estos grupos ya



Uno de los controles de calidad en el almacén logístico de Santa María de Palautordera (Barcelona).

### Ha alcanzado un acuerdo con el grupo chino SGT para el control de calidad

cuentan con estructura logística en estos países", indicó Manzanedo.

El otro polo de crecimiento para la compañía es China, donde ha cerrado un acuerdo con SGT, una compañía local que centra su negocio en el control de calidad de los productos en origen. De esta forma, SGT realiza

los controles de acuerdo con las especificaciones de los clientes. Logisfashion se dedica a la posterior gestión logística de las manufacturas hasta España u otro lugar de destino.

Logisfashion prevé alcanzar una facturación de seis millones de euros en China en 2010. "A partir de ese momento, nos tendríamos que plantear una segunda fase de crecimiento en Asia", indicó Manzanedo. La compañía prevé facturar 12 millones en 2006, sin contar con la actividad generada en Chile. La empresa espera ge-

nerar unas ventas de 20 millones dentro de cuatro años. Logisfashion realiza la gestión logística y servicios de acabado (planchado y plegado) para prendas plegadas y colgadas, además de complementos como el calzado.

Cuenta con tres almacenes reguladores en España, ubicados en Santa María de Palautordera (Barcelona), Guadalajara y Sant Felu de Boixalleu (Girona). En 2004 formó la empresa mixta Salvesen-Logisfashion con el grupo transportista para convertirse en líder en el segmento de prenda colgada.

## Internauto se marca ambiciosas metas en seguro de automóviles

T. G. Barcelona

Internauto, la compañía de seguros para el sector del automóvil que opera exclusivamente por internet, espera alcanzar una facturación por primas de 300 millones de euros en 2010. La compañía cerrará este año con unas ventas de un millón.

Este crecimiento exponencial se deberá a la "gran capacidad de crecimiento que tiene el sector de seguros para turismos y motocicletas, con un mercado de dos millones de personas en España", indicó el fundador de la compañía, Lucio Román. Con la tramitación del seguro y de todos los servicios por internet y vía telefónica, Internauto consigue "una reducción de hasta el 40% en los precios de las pólizas", lo que permite cen-

trarse especialmente en el segmento de clientes más jóvenes de entre 18 años y 28 años, que en un 90% circulan con el seguro de sus padres, indicó Román.

El seguro de coches "low cost ha supuesto una inversión previa de tres millones en el montaje de un sistema informático durante los últimos cinco años", remarcó el directivo. "Pero a partir de ahora, no tenemos límites para crecer, porque ya tenemos la plataforma tecnológica lista. Este año alcanzaremos 5.000 pólizas de motocicletas con la denominación Segurmoto.com", añadió Román. La semana pasada inició la comercialización a través de internet (internauto.com) de las pólizas para coches, de las que prevé vender 1.500 sólo en dos meses.

## La administración crea el consorcio que construirá la planta de residuos Ecoparc

Cinco Días Barcelona

El gobierno de la Generalitat en funciones aprobó ayer la creación de un consorcio para construir la cuarta planta de tratamiento integral de residuos del área metropolitana de Barcelona, Ecoparc 4, que se instalará en la localidad de Hostalets de Pierola y dará servicio a varios municipios.

El consorcio estará formado por la Generalitat, a través de la Agencia de Residuos de Cataluña (ARC), la Entidad Metropolitana del Medio Ambiente (EMMA) y el Ayuntamiento de Hostalets de Pierola. Según el eje-

cutivo catalán, la construcción de la nueva planta tiene como objetivo "dar impulso al despliegue necesario para desarrollar el Plan de Acción de Gestión de Residuos Municipales".

La nueva planta tendrá una capacidad de tratamiento de 300.000 toneladas anuales de residuos procedentes de municipios que ya han implantado la recogida selectiva de materia orgánica. La EMMA adjudicó mediante concurso público, la construcción y explotación del Ecoparc a CESPAN en octubre de 2005. El coste de las instalaciones es de 71,3 millones de euros.

## Ferrocarriles de la Generalitat entra en Autometro para mejorar la logística de Seat

T. G. Barcelona

Ferrocarriles de la Generalitat de Cataluña (FGC) comprarán el 60% del capital de Autometro, la compañía que contribuirá a mejorar la logística de Seat con el transporte por tren de los automóviles de la planta de Martorell (Barcelona) al Puerto. La compañía pública se convertirá en socio de Comsa Rail Transport y Pecovasa, que constituyeron Autometro en febrero pasado.

Así, se cumple una de las peticiones del ex presidente de Seat, Andreas Schlee, que pidió la mejora de las con-

diciones competitivas de la factoría catalana, especialmente en temas de infraestructuras. La filial de Volkswagen, FGC, la consellería de Obras Públicas de la administración catalana (PTOP) y la Autoridad Portuaria de Barcelona firmaron en junio de 2005 un convenio para aumentar la conexión de la factoría de Martorell con la red de FGC y las instalaciones portuarias.

El proyecto, que cuenta con una inversión global de 4,5 millones de euros, consiste en la construcción de un ramal de conexión de la línea férrea, con un presu-

puesto de tres millones. La compañía de transporte ferroviario de la Generalitat catalana asumirá un coste global de 0,71 millones, cantidad similar a los 0,8 millones que destinará el puerto barcelonés. Este proyecto supone la primera experiencia de FGC en colaboración con una compañía privada de servicios.

El acuerdo también pretendía aprovechar las infraestructuras ferroviarias para transportar parte de los trabajadores de Seat a la fábrica y reducir el tráfico de vehículos en la zona. Seat cerrará el presente ejercicio con

una producción de 406.000 turismos en la planta, unos 23.000 menos de los previstos en un principio, pero 21.102 más que el año pasado. Esta última cifra superará la barrera de los 400.000 vehículos, con un incremento del 5,4% sobre el nivel de producción del año pasado, ejercicio en el que el estancamiento de la demanda provocó una caída del 7,6%.

En cualquier caso, estos niveles quedan lejos del récord absoluto de 516.146 vehículos fabricados durante 2000, rozando la capacidad real de la factoría inaugurada en 1993.

### Los ingresos de Mutua Intercomarcal crecen un 16,2%

Mutua Intercomarcal incrementó su facturación un 16,21% en el primer semestre de 2006, hasta los 67,48 millones de euros. El beneficio se mantuvo en niveles similares a 2005, cuando se situó en 9,7 millones. Entre enero y junio, dio cobertura por contingencias profesionales a 217.149 trabajadores, de los que 84.399 recibieron protección en la prestación económica por incapacidad temporal.

### Uniland Cementera convoca junta para cambiar estatutos

Uniland Cementera ha convocado junta extraordinaria para el 12 de diciembre para cambiar estatutos y modificar la estructura y las facultades del órgano de administración. Esta es la tercera junta que la compañía convoca en lo que va de año, tras la entrada primero del grupo irlandés CRH en diciembre de 2005, y el desembarco posterior de Portland Valderribas con la compra del 51% del capital.